

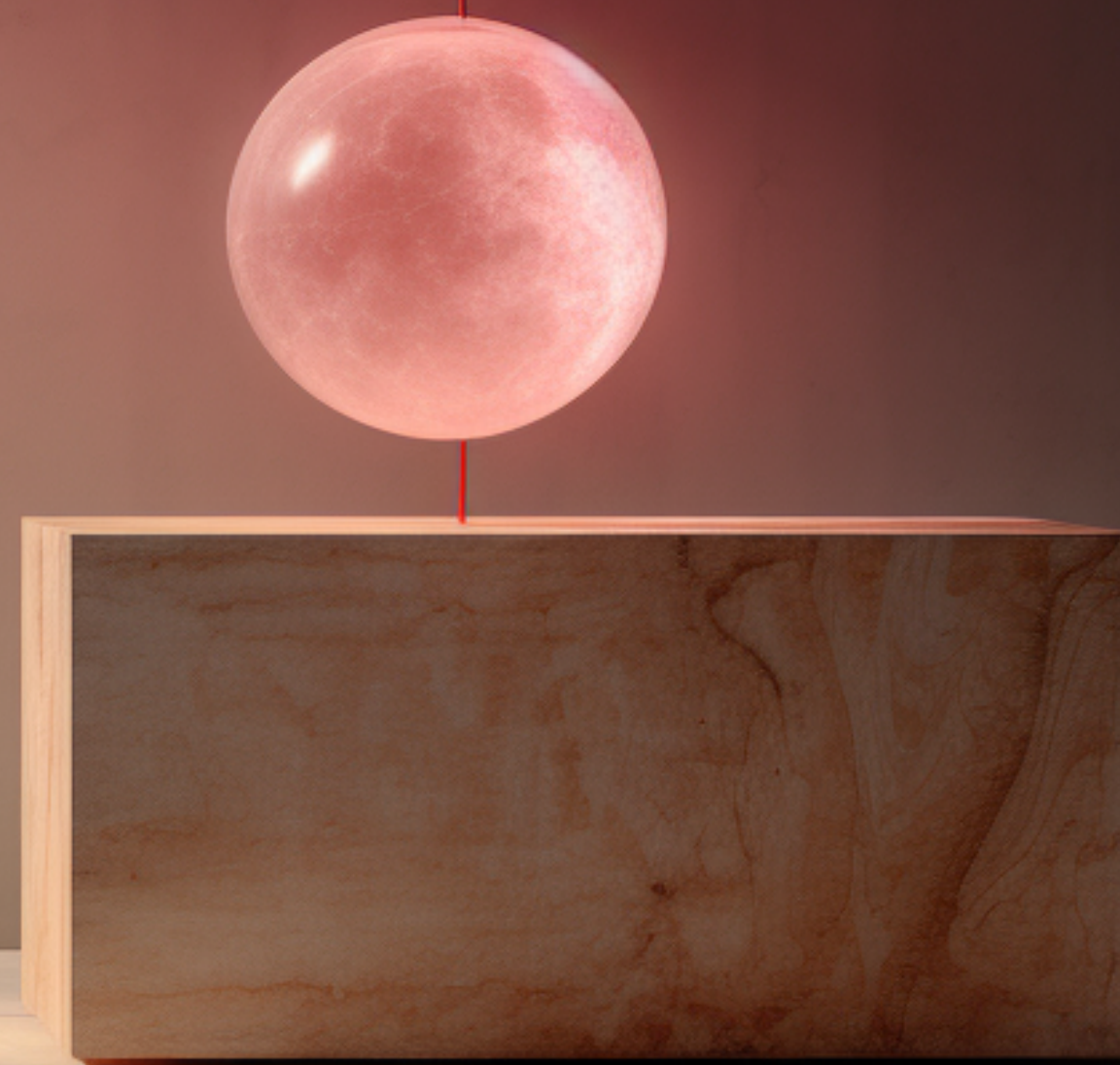
2024

design mate

MEDIA KIT

теория и практика
форма и функция
стилевое единство

_сообщество



Каждый год мы выбираем слово, которое соответствует нашей актуальной идентичности. В этом году мы обращаемся к дизайн-сообществу и расширяем сферу влияния Design Mate. Мы фокусируемся на полезных практиках дизайн-студий, углубляемся в теорию архитектуры и дизайна, представляем больше возможностей для профессионалов почувствовать себя частью большого и дружного комьюнити.

В то же время для брендов — мы станем еще эффективнее.

Все эти 7 лет мы вместе с вами без остановки придумывали что-то новое: темы, форматы, способы сказать и показать. Информации вокруг много — чтобы освободить место для новых идей, мы сокращаем количество форматов рекламы, оставляя только самые грамотные и проверенные.

Краткость — сестра таланта. Меню первоклассного ресторана уместается на одной страничке. Представляем вам наши новые рекламные возможности по принципиально другим ценам.

Добро пожаловать в круг друзей Design Mate!



АННА БОРХЕС

Редакционный директор
Design Mate

Площадка для самовыражения и диалога профессионалов, которая производит только оригинальный и качественный контент, является новатором по части формы, идеи и функции, помогает развитию отечественного дизайна внутри страны и формирует имидж российского дизайна за рубежом.



АУДИТОРИЯ

ФОРМАТЫ

РЕКЛАМА

KEEP IT COOL

АГЕНТСТВО

КОНТАКТЫ



Аудитория Design Mate — наиболее вовлеченная. Наши читатели и зрители создают наш контент вместе с нами, выступая в роли экспертов, ведущих, комментаторов и авторов. Вместе мы создаем комьюнити, верное нашему бренду, его принципам и идеалам.

Сайт

более

250 000

уникальных
пользователей
в месяц

более

900 000

просмотров

Социальные сети

более

100 000

подписчиков в
Facebook,
Instagram,
Youtube,
VK,
Telegram,
Pinterest

Рассылка

более

30 000

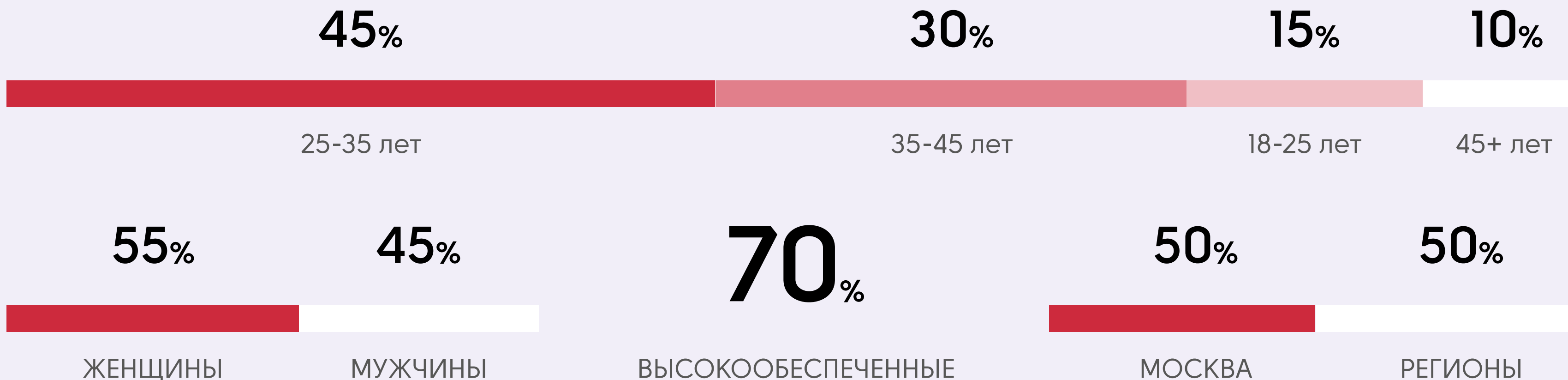
подписчиков

Спецпроекты

более

100 000

просмотров в год



Читатели Design Mate – интеллектуальные, образованные, активные и успешные. Ядро нашей аудитории – дизайнеры интерьеров, предметные дизайнеры, архитекторы, графические дизайнеры и другие профессионалы индустрии; а также – люди неравнодушные к красоте и хорошему дизайну. Мы параллельно развиваем направления b2b и b2c на ресурсе.

БОЛЕЕ
3 000 000
 В ГОД



Вы в хорошей компании

Среди брендов, которые работают с Design Mate

Kartell

 **smeg**
технологии и стиль

BoConcept[®]

**DORN
BRACHT**

MISSONI HOME

VISUAL COMFORT

Flügger

Jacob Delafon
PARIS

TVR
THIBAUT VAN RENNE

 **legrand**[®]

KERAMA MARAZZI

acer

Salone del Mobile

MAISON&OBJET

BRAFA
ART FAIR

Форматы

Анонсирование

Короткие быстрые форматы, чтобы проанонсировать то, что вам нужно прямо сейчас

Новости и анонсы

Лента новостей предлагает читателям полный обзор всего нового в сфере архитектуры и дизайна: новые коллекции, новые предметы, архитектурные сооружения, коллаборации, важные выступления и мероприятия. Новости анонсируются во всех наших социальных сетях, включая Telegram.

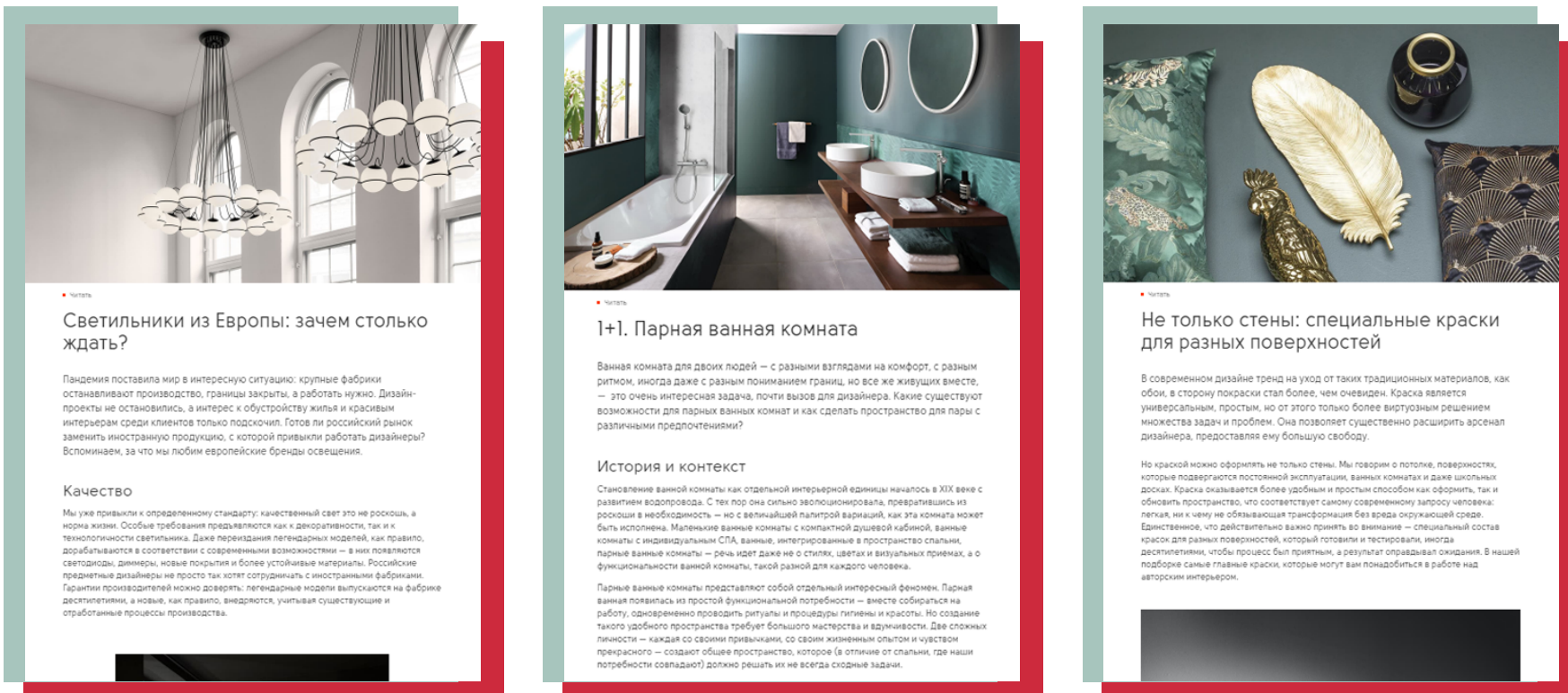
Вот так → [«Новый ритейлер современных скандинавских брендов — Nordic Design»](#)

Мероприятия

Анонс мероприятия в профессиональном календаре и в подборке мероприятий на неделю.

Вот так → [«Придумано и сделано в России»](#)

Статьи и авторские колонки



В темах мы отталкиваемся от актуальной повестки и конкурентных преимуществ вашей компании. В нативную статью можно добавить комментарий профессионала. Авторскую колонку мы поможем вам написать так, чтобы было увлекательно и убедительно.

Нативные и промо-статьи, поддерживающие ваш бренд и продукцию

Кейсы

Раз → «Светильники из Европы: зачем столько ждать?»

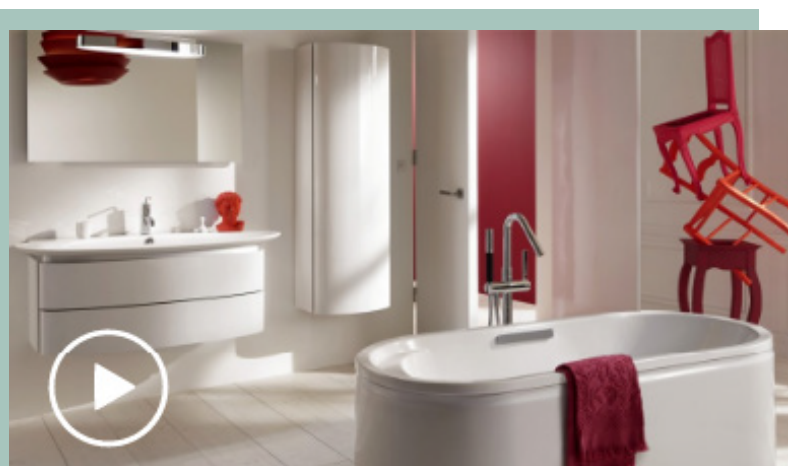
Два → «1+1. Парная ванная комната»

Три → «Не только стены: специальные краски для разных поверхностей»

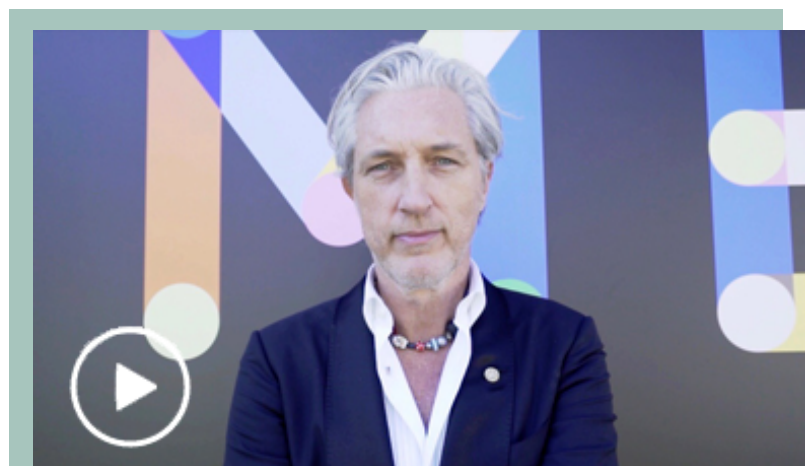
Четыре → «Вопрос: как запустить производство мебели под собственным брендом»

Пять → «Особенность презентации: Ванда Ельмини об оформлении стендов Missoni Home»

Видео



Jacob Delafon: про парижский стиль,
возвращение к истокам и экологичность
ПРОФИЛЬ



Неделя дизайна в Милане / Майк Мейре,
Марсель Вандерс, Фабио Новембре и
Пьеро Лиссони о будущем дизайна
СОБЫТИЕ

Видео-профиль вашей компании, экскурсия, интервью, спонсорское участие в редакционных роликах или рекламный ролик под заказ. В портфолио нашего видео-продакшна богатая палитра самых разных работ в России и за рубежом.

Видео о вашей компании, бренде, событии или продукции

Кейсы

Раз → [«Создание коллекционных объектов Ольги Энгель»](#)

Два → [«Профиль / Школа дизайна ДЕТАЛИ»](#)

Три → [«Маршрут / Тренды: латунь, бархат и мрамор»](#)

Четыре → [«Каким должен быть идеальный светильник? / Дизайнер Екатерина Елизарова»](#)

Пять → [«О вкусах спорят / Немосковские места в Москве»](#)

Спецпроекты

#какпотратить

Новый проект Design Mate – про деньги. Как потратить – это вызов дизайнеру, который должен собрать мебель и декор для заданного проекта и уложиться при этом в определенную сумму. Первый герой рубрики – дизайнер Виктор Дембовский. Он объясняет, как сделать маленькую квартиру-студию максимально функциональной и удобной для двоих, и попутно выбирает предметы, которые впишутся в этот интерьер.

Как потратить 250 000 рублей на мебель и декор для квартиры-студии

ПРОЕКТ
 Квартира-студия для молодоженов
 Площадь: 30,2 кв.м

ДИЗАЙНЕР
 Виктор Дембовский
 дизайнер интерьера, историк архитектуры и дизайна, преподаватель.

БЮДЖЕТ
 250 000 Р

Описание подхода

Самое главное – эргономика. Скорее всего, квартиру площадью чуть больше 30 кв. м не получится сделать максимально комфортной, но просто комфортной можно.

Маленькая квартира – это, можно сказать, цельное промышленное изделие, где интерьер и мебель неразделимы. В таком пространстве будет особенно уместна встроенная мебель. Я рекомендую настоящую кровать, которая днем будет подниматься. Еще один вариант – кровать, которая выезжает из подиума, но в данном случае я бы ее не рекомендовал: подиум скрывает высоту потолка и скрадывает пространство еще меньше. Компактный раскладной диван можно использовать как спальное место для гостей – на случай, если вечеринка затянулась, и никто не спешит домой.

Сейчас есть очень много красивых моделей раскладных диванов, компактных и доступных. Главное, выбрать модель поменьше, можно с аккуратными тонкими ножками, которые словно приподнимают массу дивана над полом, делают его визуально более легким.

112 320 Р

Кухня в маленькой квартире должна быть максимально функциональной, но важно понимать: кто из хозяев готовит, как часто они это делают (или чаще заказывают еду на дом), готовят ли они вместе. Именно от этого будет зависеть функционал кухни. Если готовит не готовит или делают это крайне редко, подойдет небольшая андеграунд-кухня-гостиная, со скрытыми в шкаф полками и парой конфорок. В этом случае можно обойтись без духовки и выбрать однокоммерный холодильник вместо двухкоммерного. Вместо обеденного стола можно использовать барную стойку – ее можно использовать и в качестве рабочей зоны, например, за ней удобно стоя что-то нарезать. В пару к бару – полубарные стулья. Главное, чтобы это были именно полубарные стулья, то есть не табуреты, в куда более удобные стулья со спинкой. Для пары человек это оптимальный вариант.

2 x 15 900 Р
31 800 Р

Барный стул с удобной спинкой. Цвет может варьироваться под клиентов, хорошо, если он будет акцентным.

Самый охватный формат для продвижения вашего бренда представляет собой bespoke-решение вашей задачи. Мы можем предложить вам как проверенные механики, так и абсолютно новые, наиболее подходящие именно вам. Интересный факт – однажды мы создали, согласовали и разместили спецпроект с чистого листа всего за три дня.

Специальный проект с любыми механиками, интерактивами и расширенным анонсированием на всех площадках

Кейсы

Раз → [Интерактивная статья с интеграцией любых эффектов](#)

Два → [Презентация продукта в формате «Выбор Design Mate».](#)

Три → [Тест-драйв продукта с участием дизайнеров](#)

Четыре → [Таймлайн / Азбука бренда](#)

Пять → [«Как потратить»: шопинг-гид от дизайнера](#)

Мероприятия



У нас большой опыт организации мероприятий в Москве и в регионах России, в салонах и на выставках. В наши стандартные услуги входят концепция и продвижение, но мы также можем предложить организацию мероприятия под ключ.

Вечерние мероприятия, лекции, интервью, портфолио-ревью, дизайн-экскурсии от брендов

Что мы предлагаем:

- Подбор темы и спикера, созвучных бренду
- Лендинг с регистрацией
- Анонсирование и пост-анонсирование
- Guest-management

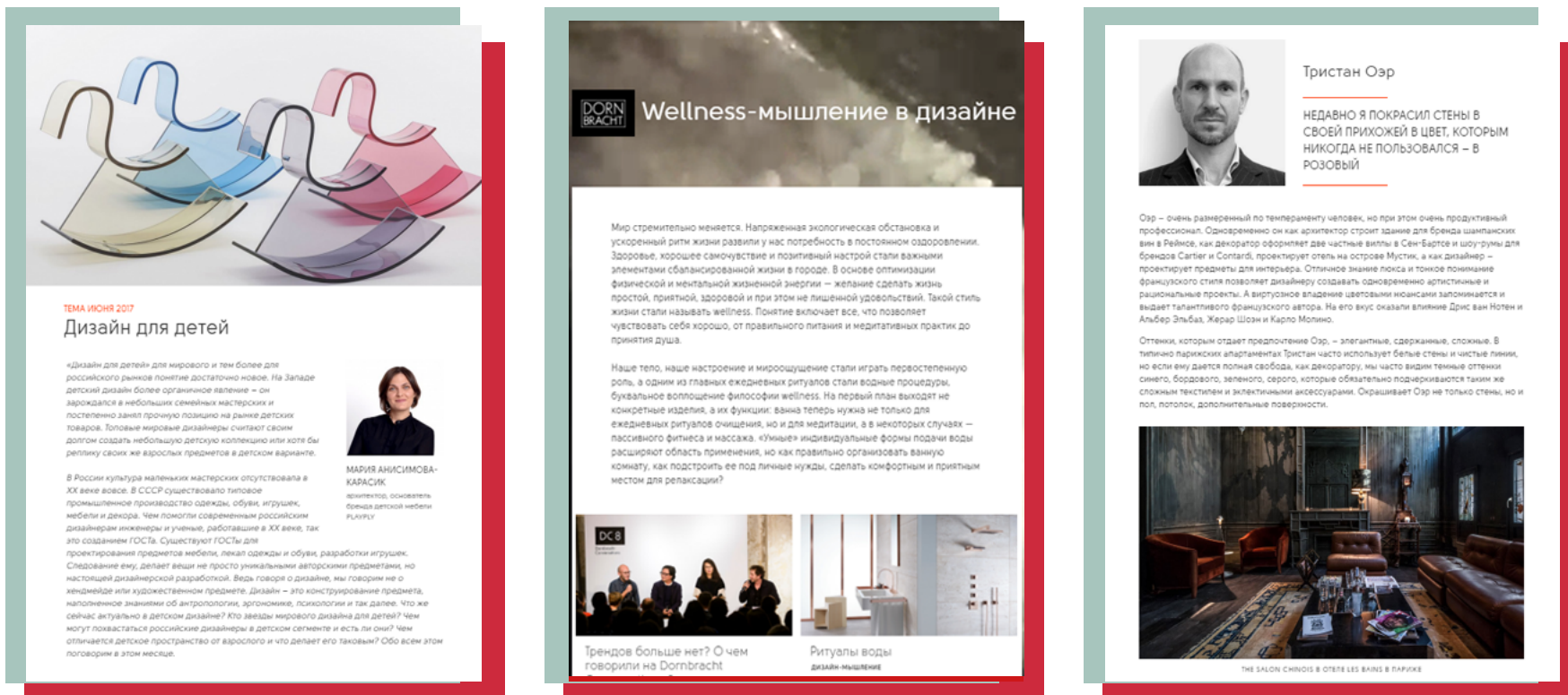
Кейсы

Раз → [Design RE:view: серия мероприятий для дизайнеров](#)

Два → [Вебинар «Методы работы с классическими стилями в современном дизайне»](#)

Три → [Церемония вручения премии International Talent Search](#)

Рубрика



Станьте партнером существующей рубрики или запустите новую вместе с нами. Это позволит выстроить нарратив и рассказать о важных и актуальных вещах, определяющих ваш бренд и его философию.

Персональная рубрика бренда

Кейсы

Раз → «Wellness-мышление в дизайне»

Два → «Цвет в нарративе дизайнера»

Три → «Дизайн для детей»

Четыре → Дизайн-дискурс: локальное и глобальное

Пять → Дизайн-дискурс: образование в дизайне

Шесть → Дизайн-дискурс: Медленный vs быстрый дизайн

Гид по выставке / фестивалю



Промо-раздел в полном объеме раскрывающий грядущие активности выставки или фестиваля.

Гид состоит из рекомендаций амбассадоров, анонсов программы, календаря мероприятий и лекций, анонсирующих видео-роликов и коммерческого блока.

Промо-раздел выставки или фестиваля

Кейсы

Раз → [«Salone del Mobile.Milano Moscow»](#)

Два → [«BATIMAT Russia 2020»](#)

Три → [«Гид по Миланской неделе дизайна»](#)

Реклама

Баннеры

Если вы предпочитаете медийную рекламу, у нас есть все привычные форматы, которые мы готовы под вас адаптировать.

Pop-up (всплывающий)

Мобильный

Верхний

Боковой

Take over (брендирующая подложка)



Пакетные предложения

Для вашего удобства мы разработали несколько комплексных решений по рекламе

ИЗИ

- + Профиль бренда
- + Баннер в еженедельной рассылке

Кому подойдет:

для первичного знакомства бренда с аудиторией Design Mate, продвижения акции, услуги или мероприятия

МИДЛ

- + Профиль бренда
- + 2 анонса
- + Баннер в еженедельной рассылке
- + Верхний баннер на сайте (60 000 показов в ротации) или всплывающий баннер pop-up (30 000 показов)

Кому подойдет:

идеальный рецепт для комплексного продвижения мероприятий, конкурсов или акций бренда

МЕЙТ

- + Профиль бренда
- + Нативная статья или 5 анонсов
- + Баннер в рассылке новостей (x2)
- + Верхний баннер на сайте без ограничения показов на 10 дней
- + Боковой баннер на сайте без ограничения показов на 10 дней
- + Всплывающий баннер pop-up без ограничения показов на 7 дней

Кому подойдет:

полный комплекс для продвижения бренда и знакомства с любой новой услугой или продуктом

ОТКРЫТАЯ ПРЕМИЯ
Keep It Cool

Keep It Cool

keepitcool.design-mate.ru

Концепция: Основная миссия конкурса — вдохновить дизайнеров, архитекторов и других творцов из нашей ниши активнее делиться своими проектами; а также в принципе продумать, что каждый такой конкурсный проект является не только поводом обменять его на статуэтку, но и частью их личной летописи, которую можно рассказывать уже сейчас.

[Спецпроект](#)

[Видео](#)

[Светская хроника](#)

[Подробнее](#)



АГЕНТСТВО

Design Mate Agency

Design Mate Agency

Мы создали Design Mate, потому что хотим менять мир и строить новое общество.

Мы верим, что перемены начинаются

а) с нас,

б) с дизайна.

Ведь дизайн лежит в сердце всего.

Мы вырастили свой бренд с сильной философией и лояльным комьюнити вокруг него.

Теперь мы хотим позаботиться о наших партнерах и предлагаем вам широкий набор инструментов для решения ваших задач.

Полный набор услуг для поддержки дизайн-брендов и дизайнеров

- PR
- Брендинг (создание логотипа, создание айдентики, разработка брендированной продукции)
- Маркетинг (анализ рынка, платформа бренда, план продвижения)
- Фото-продакшн
- Видео-продакшн
- SMM
- Веб-разработка
- Оформление витрин и создание инсталляций
- Юридические услуги



design mate

[www design-mate.ru](http://www.design-mate.ru)

+7 916 7554672 (Telegram, whats app)

adv@design-mate.ru